

1. Mục tiêu giáo dục:

- Đào tạo ra những chuyên gia trong lĩnh vực marketing và logistic, trang bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cơ bản trong cả môi trường truyền thông và kỹ năng



2. ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHÓA HỌC

- ✓ Nhóm Marketing
 - AI và Ứng dụng trong Kinh doanh
 - Tương tác Livestream với Influencer
 - Tích hợp Thông minh Công nghệ Marketing
 - Chiến lược Trực tuyến- Ngoại tuyến
- ✓ Nhóm Logistic
 - Ứng dụng về Trí tuệ Nhân tạo, Internet vạn vật (Iot)
 - Trung tâm Logistics thông minh
 - Công nghệ Logistics và Quản lý Carbon
 - Quản lý chuỗi cung ứng

3. ĐIỂM MẠNH CỦA KHOA

- ✓ Đào tạo chuyên ngành marketing và logistic
- ✓ Kết hợp giữa lý thuyết và thực hành
- ✓ Bồi dưỡng thái độ và đạo đức nghề nghiệp
- ✓ Rèn luyện tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề

ĐĂNG KÝ NGAY!